

OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU

I.ZAMAWIAJACY	
Nazwa i adres Zamawiającego	Miejski Dom Kultury ul. Wojska Polskiego 1/1 72-600 Świnoujście
Strona internetowa	www.mdk.swinoujście.pl
II.PODSTAWA PRAWNA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA	
	<ol style="list-style-type: none">1. Art. 11 ust.5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r.- Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1320) w związku z art. 37a – 37 d ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (tj. Dz.U. z 2024 r, poz. 87)2. Udzielanie zamówień publicznych na dostawę lub usługi z zakresu działalności kulturalnej, o wartościach pomiędzy 170 000,00 zł a kwotą określoną w przepisach wydanych na podstawie art.3 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.
III.OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA	
Rodzaj zamówienia	usługa
Oznaczenie wg wspólnego słownika zamówień CPV	79952000-2 - usługi w zakresie organizacji imprez
Określenie przedmiotu zamówienia	<p>I. Organizacja i produkcja imprezy plenerowej pod nazwą „Dni Morza Świnoujście 2026” w tym w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Przygotowanie koncepcji i koordynacja imprezy, aranżacja infrastruktury niezbędnej do organizacji wydarzenia,2. Organizacja części artystycznej, w tym w szczególności zapewnienie:<ol style="list-style-type: none">a) animacji dla dzieci oraz występ artysty z repertuarem muzyki dziecięcej,b) koncertu minimum dwóch gwiazd – w każdym dniu imprezy. Preferowane gwiazdy wieczoru np: Blue Cafe Grzegorz Hyży, Agnieszka Chylińska, Golec uOrkiestra, Enej, Kombii, Velvet, Smolasty, Kubańczyk.c) prowadzącego imprezę,d) DJ po koncercie gwiazdy wieczoru - w każdym dniu imprezy.3. Zapewnienie artystom: garderób z odpowiednim wyposażeniem, noclegu, wyżywienia i transportu, toalet VIP (min. 3 szt).4. Opłacenie należnych składek wobec ZAiKS i STOART .

5. Zapewnienie:

- a) sceny o wymiarach 12 m x 10 m,
 - b) telebimów o wymiarach:
 - telebim główny: 7 m x 4 m – 1 szt (min. P3,9)
 - telebim boczny: 5 m x 3 m – 2 szt (minimum P3,9)
 - c) nagłośnienia zgodnie z riderami wszystkich artystów,
 - d) oświetlenia scenicznego zgodnie z riderami wszystkich artystów,
 - e) obsługi technicznej i elektrycznej.
6. Zapewnienie koszy na śmieci oraz firmy sprzątającej dbającej o czystość podczas trwania imprezy.
7. Wykonania projektu i druk plakatów, branding sceny - po akceptacji zamawiającego.
8. Zapewnienie różnorodnej strefy gastronomicznej z miejscami do siedzenia – minimum 800 miejsc siedzących.
9. Zapewnienie atrakcji towarzyszących w postaci strefy dla dzieci: karuzeli i dmuchańców (min. 20 urządzeń).
10. Zapewnienie pokazu pirotechnicznego – 7 min w wersji silence.

II. Uzyskanie zgody:

1. W drodze decyzji administracyjnej - na przeprowadzenie imprezy masowej (uzyskanie niezbędnych zgód oraz przygotowanie imprezy pod względem ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych: ochrona, sanitariaty, płotki ochronne, zabezpieczenie medyczne i p.poż.).
2. Na zamknięcie kwartału ulic: ul. Steyera, ul. Rybaki, ul. Marynarzy, Plac Słowiański, Plac Rybaka w obrębie ul. Daszyńskiego i ul. Władysława IV, wraz z reorganizacją ruchu drogowego. Zamknięcie ulic następować winno w kolejności podanej w harmonogramie – załączonym do oferty.

III. Miejsce imprezy:

Świnoujście, ul. Wybrzeże Władysława IV – zgodnie z załączoną mapką, stanowiącą **załącznik nr 1**.

IV. Termin imprezy:

26 czerwca 2026 r. (piątek) w godz.18.00 – 01.00

27 czerwca 2026 r. (sobota) w godz.16.00 – 01.00

28 czerwca 2026 r. (niedziela) w godz.16.00 – 23.00

IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA	
	Od dnia zawarcia umowy do dnia 30.06.2026 r .
V. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Termin składania oferty: do dnia 20.04.2026 r. do godz. 12.00. 2. Sposób składania oferty: <ol style="list-style-type: none"> a) oferta powinna być sporządzona w języku polskim, na formularzu oferty według wzoru stanowiącego załącznik nr 2, b) oferta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu wykonawcy. Pełnomocnictwo do podpisania oferty musi być dołączone do oferty, o ile nie wynika ono z innych dokumentów złożonych przez wykonawcę, c) oferta powinna zawierać podpisaną klauzulę informacyjną dotyczącą ochrony danych stanowiącą załącznik nr 3. d) ofertę można: <ul style="list-style-type: none"> ➤ przesłać w formie skanu podpisanych dokumentów ma adres e-mail: gosp@mdk.swinoujście.pl . ➤ przesłać pocztą lub złożyć osobiście w pokoju Nr 319 na adres Zamawiającego: ul. Wojska Polskiego 1/1, 72-600 Świnoujście. 3. Oferta złożona po terminie zostanie odrzucona. O zachowaniu terminu składania ofert decyduje data wpływu do Miejskiego Domu Kultury w Świnoujściu. 4. Data otwarcia/rozpatrzenia ofert: 22.04.2026 r., godz.12.00 5. Do oferty należy dołączyć: <ol style="list-style-type: none"> a) szczegółowy godzinowy program rozpisany na poszczególne dni wydarzenia, b) wykaz stoisk gastronomicznych, c) wykaz urządzeń planowanych w strefie dla dzieci, d) plan graficzny zagospodarowania terenu, e) harmonogram(kolejność) zamknięcia ulic.
VI. WYBÓR OFERTY	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wybór oferty najkorzystniejszej zostanie dokonany według następujących kryteriów oceny ofert: <ol style="list-style-type: none"> 1) Cena oferty brutto – 40 % 2) Program – 60 % <p>Punkty będą przyznawane wg zasad: 1% = 1 punkt Sposób przyznania punktów w kryterium cena oferty brutto (C)</p>

$$C = C_n / C_o \times 40 \text{ pkt}$$

(C_n) najniższa cena brutto spośród ważnych ofert
C = x 40 pkt
(C_o) cena brutto oferty ocenianej

Oferta z najniższą ceną brutto otrzyma 40 punktów.

Sposób przyznania punktów w kryterium „Program” (P) zostaną przyznane na podstawie scenariusza imprezy, załączonego przez Wykonawcę do formularza ofertowego:

$$P = P_o / P_{max} \times 60 \text{ pkt}$$

(P_o) liczba punktów w kategorii program oferty ocenianej
P = x 60 pkt
(P_{max}) najwyższa liczba punktów w kategorii programu spośród ofert nieodrzuconych

SUMA PUNKTÓW (S) = C + P

2. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. Największa ilość punktów (S) wyliczonych w powyższy sposób decyduje o uznaniu oferty za najkorzystniejszą.
4. Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 30 dni.
5. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

Dyrektor
Miejskiego Domu Kultury
w Świnoujściu
mgr Lidia Masłowska